

„Gemeinsam ist man erwiesenermaßen stärker“

Die Zentralregulierung ist ein wichtiges Instrument und Serviceangebot vieler Kooperationen. Umso mehr von Bedeutung ist, dass sie professionell gehandhabt wird, etwa in Zusammenarbeit mit einem kompetenten Dienstleister. Deshalb entschied sich auch die VFG, europaweit größte Verbundgruppe für den Farben-Großhandel, hier einen Wechsel vorzunehmen: Seit Anfang 2009 kooperiert sie mit der VR-Diskontbank. Sven Schneider, Leiter Kreditabteilung Zentralregulierung bei der VR-Diskontbank, freut sich über einen „neuen namhaften Kunden, der von unserer einschlägigen Erfahrung im Großhandel nur profitieren kann“ – beste Referenz für das Institut ist in unserer Branche die Copa – und VFG-Geschäftsführer Uwe Bergmann vertraut auf das Know-How des Marktführers für bankengestützte Zentralregulierung.

Herr Bergmann, Sie haben vorher mit einem anderen Finanzdienstleister in der Zentralregulierung zusammen gearbeitet. Zum 1. Januar 2009 sind Sie zur VR-Diskontbank gewechselt. Was hat Sie dazu bewogen?

Uwe Bergmann: Für unseren Wechsel des Zentralregulierungsanbieters sprachen viele gute Gründe. Ausschlaggebend waren am Ende vor allem diese: Die VR-Diskontbank ist Marktführer in ihrem Segment und besitzt langjähriges Know-how in der Zentralregulierung. Außerdem hat-

ten einige unserer Gesellschafter zuvor bereits gute geschäftliche Erfahrungen mit der VR-Diskontbank gesammelt und sie als stets verbindlichen, termintreuen und kompetenten Partner schätzen gelernt. Die Verträge mit uns wurden wirklich individuell und bedarfsorientiert ausgestaltet. Das hat uns alle rundum überzeugt. Interessant ist natürlich, dass sich für unsere Verbundmitglieder nun noch zusätzliche Möglichkeiten ergeben – ermöglicht durch das große Finanzierungsspektrum der VR Leasing-Gruppe.



Uwe Bergmann: „Die VR Diskontbank unterstützt uns durch die Übernahme der Zentralregulierung in unserem Namen, aber auch durch zusätzliche Serviceleistungen im Finanzsektor.“

Sie sind mit einem Außenumsatz von über 400 Millionen EUR die führende Kooperation des Farbensgroßhandels. Welchen Anforderungen müssen Sie gerecht werden, um sich am Markt, dessen Rahmenbedingungen durchaus anspruchsvoll sind, zu positionieren?

Bergmann: Wir wollen, wir müssen und wir werden dazu beitragen, dass sich unsere Mitglieder im harten Wettbewerb des Marktes behaupten können. Dies tun wir etwa durch finanzielle Besserstellung in Form von

Die VR-Diskontbank und ihre Leistungen

Die VR-Diskontbank GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der VR-Leasing AG. Sie hat sich im genossenschaftlichen Finanz-Verbund der Volksbanken und Raiffeisenbanken auf die Erbringung von Finanzdienstleistungen spezialisiert und bietet seit 35 Jahren das Finanzprodukt Zentralregulierung für Einkaufskooperationen an.

Mit ihrem Markt- und Objekt-Know-how, insbesondere für Fahrzeuge, Maschinen, Informations- und Kommunikationstechnik sowie Immo-

bilien, nimmt die VR Leasing-Gruppe für ihre Vertriebs- und Kooperationspartner – rund 1.100 Volksbanken und Raiffeisenbanken sowie mehr als 2.500 mittelständische Händler und Hersteller – die Rolle eines Finanzierungsexperten ein. Dabei deckt VR-Leasing das gesamte Spektrum der Absatz- und Investitionsfinanzierung ab: von Leasing und Kredit über Einkaufsfinanzierung bis zu Factoring. Spezielle Partner-Online-Systeme gewährleisten die Möglichkeit des schnellen Angebots intelligenter Finanzierungs-lösungen und damit eine

effizientere Vertriebstätigkeit.

Leistungen

Zentralregulierung mit 35-jähriger Erfahrung für Verbundgruppen und verbandsfreie mittelständische Unternehmen in den Produktvarianten Full Service, Zahlungsabwicklung mit Delkrede sowie Zentralfakturierung. Hinzu kommen umfangreiche Finanzierungsservices für Mitglieder und Lieferanten. Die Vorteile im einzelnen:

- 100-prozentige Übernahme des Ausfallrisikos
- keine Doppelzahlungsproblematik

- keine Solidarhaftung für Mitglieder
- unkomplizierte und zügige Zahlungsabwicklung
- Einsatz modernster Technik
- administrative Entlastung durch Ablaufoptimierung
- Vertragsgestaltung orientiert sich an organisatorischen und technischen Anforderungen
- vielfältige Mehrwertdienste (beispielsweise statistische Auswertungen und Dokumentenmanagement)
- Unterstützung bei der Mitglieder- und Lieferantengewinnung

Rahmenvereinbarungen, Rabatten und Boni. Wir verfügen über eine ganze Palette von Dienstleistungen und Marketing-Services – denken Sie beispielsweise an Verbandsmarken wie Setta oder Pamalux. Oder nehmen Sie die VFG Businessbörse als Plattform für die Entscheider aus Handel und Industrie oder das Setta Fachmarktkonzept. Generell versuchen wir natürlich auch, die Interessen unserer Industriepartner zu berücksichtigen. Denn nur mit den richtigen und natürlich auch zufriedenen Partnern ist man für die Zukunft gerüstet.

Welche Unterstützungsleistung übernimmt dabei die VR Diskontbank?

Bergmann: Die VR Diskontbank unterstützt uns einerseits durch die Übernahme der Zentralregulierung in unserem Namen, aber auch durch zusätzliche Serviceleistungen im Finanzsektor, die bei unseren Mitgliedern auf eine sehr positive Resonanz stoßen werden.

Welche Erwartungen stellen Sie an die zukünftige Zusammenarbeit?

Bergmann: Wir erwarten einen reibungslosen Ablauf der Zu-

sammenarbeit, bei der auch die menschliche Komponente eine Bedeutung hat. Wir setzen auf eine permanente Weiterentwicklung der Serviceleistungen und günstige Konditionen und auf eine uneingeschränkte finanzielle Rückendeckung mit Raum für Wachstum, so dass insgesamt noch mehr Lieferanten der Zentralregulierung beitreten. Ich bin sicher: Wir hätten es nicht besser treffen können.

Wie schätzen Sie die unternehmerischen Perspektiven für Ihre Branche allgemein und Ihre Kooperation im Besonderen ein?

Bergmann: Ich habe es eben schon angedeutet: Der Wettbewerb wird eher noch zunehmen. Wir sind von der Tatsache überzeugt, dass langfristig nur gut organisierte Marktteilnehmer dem Druck widerstehen können. Gemeinsam ist man erwiesenermaßen stärker. Wir sehen uns für alle Herausforderungen gut gerüstet. Unser Motto lautet ja „Handeln für die Zukunft“. Und entsprechend verantwortungsvoll agieren wir: Mit neuen Ideen und innovativen Konzepten machen wir unsere Mitglieder heute schon fit für die Herausforderungen von morgen.

ZGV-Umfrage: Kooperationen spüren schwache Konjunktur

Die Folgen der schwachen konjunkturellen Entwicklung haben nach Angaben des Zentralverbandes gewerblicher Verbundgruppen (ZGV) nun auch den kooperierenden Mittelstand erreicht. Dies äußert sich unter anderem in einer Verschlechterung der Konditionen bei Krediten, so der Tenor einer Umfrage unter ZGV-Mitgliedern. Zwar könne von einer „Kreditklemme“ noch nicht die Rede sein. Als alarmierend bezeichnet der ZGV aber, dass fast 25 % der befragten Verbundgruppen zu diesem Zeitpunkt schlechtere Konditionen in der Kreditvergabe ihrer Hausbank feststellen. Dabei spielt es keine Rolle, ob diese ein privates Institut oder eine Volks-/Raiffeisenbank bzw. Sparkasse ist.

Ein weiteres Ergebnis der Befragung ist die starke Diskrepanz zwischen den Erwartungen für das zweite Halbjahr 2008 und den tatsächlich eingetroffenen Werten. So rechneten in der Frühjahrsumfrage des ZGV noch rund 63 % der Verbundgruppen mit steigenden Umsätzen für das zweite Halbjahr 2008, realisiert haben sich diese Erwartungen jedoch nur in 37 % der jetzt befragten Unternehmen. Ähnlich verhält es sich mit den Investitionen: 44 % der Gruppen planten steigende Investitionen, nur 23 % investierten tatsächlich im zweite Halbjahr des vergangenen Jahres.

Auch wies die Befragung bei einzelnen Verbundgruppen erste Fälle von konjunkturbedingten Entlassungen aus.

Den Weg aus der Krise sehen die Vorstände und Geschäftsführer der einzelnen Gruppen in einer nachhaltigen Stärkung der Binnen- nachfrage, vor allem durch die Senkung von Steuern und Lohnnebenkosten. Dringend notwendig sei auch eine große Steuerreform. Zusätzliche Konjunkturlösungen sorgten stattdessen nach Meinung vieler Befragter nur für Wettbewerbsverzerrung und eine Erhöhung der zukünftigen Steuerlast.

BTH Heimtex

www.raumausstattung.de

**Rein
ins Netz.**

**Täglich das Neueste
aus der Branche
auf www.raumausstattung.de**